



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

e-mail: paulina.siemieniak@put.poznan.pl

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Prof. J. Rychlewskiego 2, 61-131 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami



zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów społecznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student ma wiedzę obejmującą koncepcje zrównoważonego rozwoju.

Umiejętności

Student potrafi ocenić swój wpływ na otoczenie społeczne oraz zarządzać zasobami ludzkimi.

Kompetencje społeczne

Student rozumie techniczne i pozatechniczne aspekty związane z opracowaniem konstrukcji, w aspekcie oddziaływania urządzenia na społeczeństwo i środowisko. Widzi swoją odpowiedzialność za decyzje podejmowane w procesie konstrukcji.

Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty działalności obszaru marketingu (zachowanie nabywców, oddziaływania na otoczenie przedsiębiorstwa).

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Egzamin pisemny z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Zaliczenie powyżej 50 % poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.
2. Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji (pierwotna, wtórna), rodzina grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.
3. Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.
4. Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.



5. Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).

6. Socjologia moralności; badania nam moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.

7. Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, dyskusja, praca w oparciu o przygotowane materiały

Literatura

Podstawowa

1. Babbie E. (2007), *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa, PWN
3. Goldman N. (2001), *Wstęp do socjologii*, Poznań, Wyd. Zys i S-ka

Uzupełniająca

1. Aronson E. (2005), *Człowiek- istota społeczna*, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010), *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Kozusznik B. (2005), *Wpływ społeczny w organizacji*, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
4. Siemieniak P. Łuczka T. (2016), *Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe*, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej
5. Siemieniak P. (2011), *Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes*. Poznań, Wyd. Politechniki Poznańskiej
4. Szacka B. (2008), *Wprowadzenie do socjologii*, Warszawa, Oficyna Naukowa

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do testu) ¹	37	1,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności